

Profacts – Research Manager

PROFACTS BIEDT JOU EEN BOEIENDE UITDAGING

- Je krijgt de A tot Z verantwoordelijkheid voor het realiseren van toonaangevende kwaliteitsvolle onderzoeks- en adviesprojecten binnen vooropstelde timing en budget.
- Je verdiept je met “goesting en grinta” in de uitdagingen van je klanten, maatschappij, merken en retailers.
- Vanuit je gedreven interesse en vanuit je sectorervaring of methodologische expertise, ben je een klankbord voor onze klanten, werk je winnende onderzoeksvoorstellen uit en bouw je gewaardeerde klantenrelaties uit.
- Je vertaalt onderzoeksresultaten in overtuigende presentaties en advies met impact voor je klanten.
- Je bent een gewaardeerde coach en sparring partner voor collega's in het team.

HEB JIJ ERVARING, TALENT EN EEN "GROWTH MINDSET" ?

- Je bent een Master of PhD (in marketing, Economie, TEW, Psychologie, sociologie of gelijkwaardig) met een grote interesse in marktonderzoek.
- Je beschikt over een aantoonbare ervaring van minimum 5 jaar in strategisch onderzoek, projectmanagement of marketing.
- Je kan vlot overweg met Office 365 en diverse presentatieplatformen.
- Je hebt een kritische, analytische geest en kan onderzoeksresultaten vertalen naar to-the-point inzichten voor klanten.
- Je bent pro-actief, hands-on en je hebt een “growth mindset”.
- Je beschikt over excellente communicatie- en presentatievaardigheden.
- Je kan je vlot uitdrukken in het Nederlands, Frans en Engels (en je bent bereid je bij te scholen om de taal van onze klanten te spreken).

DIT HEBBEN WIJ TE BIEDEN

- Een uitdagende functie, met veel ruimte voor persoonlijke ontwikkeling en doorgroeimogelijkheden
- Een fijne (telewerk) werkplek met fantastische collega's en oog voor welzijn!
- Een marktconform competitief salarispakket met extralegale voordelen
- Een kennismaking met diverse sectoren en klanten
- Voldoende afwisseling en 0% kans op verveling
- Een kans om het verschil te maken voor onze klanten

<https://www.profacts.be/>